**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ"**

Утверждено:

Руководителем АНО «Академия профессий и компетенций»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Лукиянова Н.Н.

«21» июля 2023г.

 **Дополнительная общеобразовательная программа**

**«Фабрика предпринимательства – дети. Online»**

42 часа

Чебоксары 2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 3](#_Toc124949105)

[НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ 4](#_Toc124949106)

[ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ 6](#_Toc124949107)

[ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ 10](#_Toc124949108)

[КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК «Фабрика предпринимательства – дети. Online» 11](#_Toc124949109)

[РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Фабрика предпринимательства – дети. Online» 13](#_Toc124949110)

[СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ 16](#_Toc124949111)

[ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 22](#_Toc124949112)

[ВЫДАВЫЕМЫЙ ДОКУМЕНТ 24](#_Toc124949113)

[МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ 24](#_Toc124949114)

# **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

По статистике только 3% населения имеют предпринимательское мышление и способны нести ответственность за свою жизнь и жизнь окружающих. Однако, данные характеристики не всегда раскрываются в школе, так как требуют организацию иной системы мероприятий, подхода и направленности.

Фабрика предпринимательства - комплексный курс, состоящий из нескольких актуальных модулей направленных на: изучение теоретической базы по предпринимательству и финансовой грамотности; развитие лидерских и предпринимательских компетенций: целеполагание и личностный рост, коммуникаций с внешней современной средой, развитие аналитического и логического мышления. Все теоретические знания закрепляются практическим проектом - созданием и реализацией собственной бизнес - идеи. Практическая работа ведется под руководством квалифицированных бизнес-тренеров, а также с участием приглашенных экспертов-наставников – опытным предпринимателей, готовых поделиться с ребятами своими знаниями и опытом.

# **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

* Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ-273)
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
* Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
* Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

# **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность.** Современные психологи выделяют специфический тип мышления, называемый предпринимательским. Особенностью данного типа мышления являются такие черты, как:

* умение брать на себя ответственность;
* инициативность;
* умение рисковать;
* креативность;
* способность принимать грамотные и взвешенные решения даже в условиях жесткого цейтнота;
* обладание навыками работы в команде и выстраивания внутрикомандных отношений;
* коммуникабельность;
* искусство находить выход из сложных ситуаций, и многие другие.

Наличие подобных качеств у личности является ее безусловным преимуществом. Определенный процент людей имеет такой тип мышления с рождения. Другим повезло чуть меньше. Однако его можно и нужно развивать.

Целью программы является формирование и развитие базовых основ предпринимательского мышления, актуализация имеющихся знаний и навыков, расширение границ возможностей личности и вырабатывание навыков быстрой адаптации к изменяющимся условиям.

**Направленность программы.** Программа онлайн-курса по развитию предпринимательских компетенций: формирование, защита и реализация представляет собой высокоэффективную методику воспитания предпринимательского типа мышления у обучающихся, объединяющую в себе развитие их внутреннего личного потенциала, активизацию внимания к бизнес-процессам и предпринимательству, формирование навыков организации и ведения собственного бизнеса, развитие творческих и физических способностей в игровой форме, эмоциональной и интеллектуальной атмосфере. Познавательные мероприятия проводятся в форме онлайн-лекций, вебинаров, тренингов, развивающих квестов, практических заданий, проектной деятельности, тем самым создаётся атмосфера развития творческого, образного, ассоциативное мышления.

**Отличительная особенность** программы заключается в том, что во время обучения участника представится возможность проектирования собственного бизнеса, используя личностные качества, трудовые навыки, предпринимательские способности, эргономичное и креативное мышление, а также апробации собственного бизнес-проекта в реальной деловой среде. Основной задачей данной программы является подготовка обучающихся к пониманию, адекватной оценке и максимальной реализации своих способностей и возможностей в деловой среде.

**Адресность программы**. Программа онлайн курса рассчитана на детей **от 8 до 17 лет,** интересующимися экономикой, азами предпринимательства, желающие зарабатывать собственными идеями и имеющие цель в построении собственного бизнеса.

**Сроки реализации программы:** 42 академических часа (8 недель).

**Цель программы** состоит в получении обучающимися актуальных теоретических знаний и формировании практических навыков в области ведения предпринимательской деятельности у детей и подростков при поддержке экспертов и наставничества опытных действующих предпринимателей.

**Задачи программы.**

- изучение теоретических основ предпринимательства;

- формирование образа современного предпринимателя, развитие необходимых качеств и способностей;

- изучение влияния особенностей внешней среды на предпринимательскую деятельность;

- освоение теоретических знаний по основам предпринимательства

- развитие аналитического и креативного мышления

- повышение финансовой грамотности школьников

- развитие лидерских, коммуникативных и предпринимательских компетенций

- владение навыками публичных выступлений

- формирование и развитие навыков использования интернет-технологий для ведения бизнеса.

**Ожидаемые результаты.**

В результате изучения программы курса, обучающийся должен:

**Знать:**

**-**содержание и суть предпринимательства;

-виды и формы предпринимательской деятельности;

-основы формирования культуры предпринимательства;

-принципы этического делового поведения предпринимателя;

- социально-экономическую сущность предпринимательства;

- основные этапы создания собственного бизнеса;

- основные лидерские качества;

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;

- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.

**Уметь:**

**-**формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;

-составить краткий бизнес-план;

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления;

- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.

**Владеть:**

**-** специальной терминологией;

- навыками выступления перед аудиторией;

- основными формами экономического сотрудничества;

-принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- методами сбора и анализа информации;

- инструментами анализа целевой аудитории;

- методами тайм-менеджмента;

- способами продажи и продвижения продукта на рынке;

- навыками выступления перед аудиторией с презентацией своего проекта и докладами по актуальным проблемам.

В качестве итога освоения участники курса должны обладать следующими **компетенциями:**

* 1. Умение управлять своим личностным и профессиональным ростом для более полного раскрытия внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей;
	2. Способность к созданию и развитию социальных сетей для поддержки и расширения бизнеса;
	3. Умение прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
	4. Умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и стратегически мыслить;
	5. Способность проявлять лидерские качества и формировать команду;
	6. Способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею;
	7. Умение работать в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков;
	8. Умение брать на себя ответственность, в т.ч. социальную, за принятие решений;
	9. Способность к инновационности, креативности и развитию нестандартного динамичного мышления;
	10. Способность к развитию целеустремленности;
	11. Знание основ предпринимательского права и способность его применения при реализации бизнес-идей;
	12. Умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;
	13. Способность воспринимать и накапливать знания по экономике, финансам и менеджменту организации.

# **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ**

Организация обеспечена педагогическими кадрами, соответствующими квалификационным уровнем образования.

Требования к квалификации:

-высшее профессиональное образование/среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» без предъявления требования к стажу работы либо высшее профессиональное образование/среднее профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении.

# **КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК «Фабрика предпринимательства – дети. Online»**

**Категория слушателей**: школьники от 7 до 17 лет, заинтересованные в изучении предпринимательства

**Срок обучения: 42 часа (8 недель)**

**Форма обучения**: дистанционная с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Программа реализуется в форме онлайн-обучения, включающем синхронные (практические занятия) и асинхронные (лекции) виды учебного взаимодействия.

**Режим занятий**: 2 академических часа в день

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Неделя | Общая трудоемкость, ак. ч. | Лекции, ак. ч. | Практические занятия, ак. ч. | Самостоятельная работа, ак.ч. | Формыконтроля |
| 1 | Сущность предпринимательства и личность предпринимателя | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | тестирование |
| 2 | Основы лидерства. Команда и командообразование. | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 3 | Целеполагание. Тайм-менеджмент | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 4 | Финансовая грамотность | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 5 | Потребности и их выявление. Формирование потребности. Потребительская корзина. | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 6 | Что такое стартап? Бизнес-идея | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | создание бизнес-идеи |
| 7 | Бизнес-модель. | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 8 | Ораторское искусство. Основы работы с презентацией. Наставничество в бизнесе и инвесторы | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 9 | Презентация бизнес-модели. | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | презентация |
| 10 | Упаковка продукта. | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 11 | Продажи. Скрипты продаж | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 12 | Реклама: основы и виды. Таргетированная реклама. Социальные сети и их использование в бизнесе | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 |  |
| 13 | Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. | 7 | 5 | 2 | 2 | 1 | подготовка разделов бизнес-плана |
| 14 | Итоговая аттестация - защита бизнес-плана стартап - проекта | 8 | 2 | 0 | 2 | 0 | презентация |
|  | **Итого** |  | 42 | 14 | 16 | 12 |  |

Учебная программа 2023-2024

|  |  |
| --- | --- |
| Блок обучения | Темы |
| Основы предпринимательства | Как зарабатывать в детстве? |
| Выбор бизнес-идеи |
| Лидерство   и построение отношений  | Портрет лидера |
| Здоровый эгоизм  |
| Карта развития юного лидера |
| Что должен делать лидер в команде. Дружественные  отношения. Залог успеха  |
| Планирование | Как исполнять желания? |
| Карта планирования |
| Организация и выполнение планов |
| Ритуалы исполнения желаний |
| Коммуникация. Команда. | Как нам помогают коммуникации в жизни? |
| Коммуникация в школе с одноклассниками. Адаптация в команде.  |
| Коммуникация с родителями |
| Как говорить убедительно. Расстановка границ. |
| Ораторское искусство, Самопрезентация.  | Правила красивой речи |
| Развитие словарного запаса |
| Интонации в выступлениях |
| Движения и позы на сцене |
| Финансовая грамотность Планирование бюджета  | Навык финансовой самостоятельности  |
| Навык планирования бюджета  |
| Навык экономить и накапливать  |
| Правила экономики |
| Потребности и их выявление. Формирование потребности. Потребительская корзина. |  |
|  |
| Как продавать продукт?  |
| Упаковка своего продукта |
| Финансовая грамотность. Себестоимость  | Выручка и прибыль |
| Себестоимость |
| Как привлечь инвестиции |
| Финансовый план |
| Проектная деятельность | Бизнес-модель |
| Подготовка презентации |
| Подготовка к ярмарке |
| Выпускной |

|  |  |
| --- | --- |
| Блок обучения | Тема |
| Социальные сети. Ведение блог. | Виды постов и правила их написания |
| Клипы и сторис: правила создания |
| Практикум по съемке клипов |
| Фестиваль «Весь мир в видео» |
| Продажи | Продажи в социальных сетях: правила общения |
| Из подписчика в покупателя: воронка продаж |
| Прогревы в социальных сетях |
| Создание чат-ботов (подключить нейросети) |
| Бизнес-план | Создание бизнес-плана |
| Привлечение инвесторов и партнеров . Шаги и  правильные действия . |
| Подготовка к защите бизнес-плана |
| Защита бизнес-плана |

Используемая литература

И. Липсиц. Удивительные приключения в стране Экономика М.: Вита-Пресс, 2011.

* Бодо Шеффер. Пес по имени Money. М.: Диля, 2012. Возраст: от 10 лет.
* Е. Тончу. Большой бизнес для маленьких детей
* Энциклопедия для **детей**. Бизнес М.: Аванта+, 2008.
* О. Гозман, В. Правоторов, Е.
* Н. Чуб. Азбука бизнеса
* Мелисса Медина, Фредерик Колтинг. «Чему я могу научиться у Фила Найта»
* Ольга Соломатина. «Чему я могу научиться у Илона Маска»
* Томас Армстронг. «[Ты можешь больше, чем ты думаешь](http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/ty-umnee-chem-kazhetsya/%22%20%5Ct%20%22_blank)»

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Фабрика предпринимательства – дети. Online»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование темы | Содержание лекций (кол-во ак. часов) | Наименование практических занятий (кол-во ак. часов) | Виды СРС (кол-во ак. часов) |
| 1 | Сущность предпринимательства и личность предпринимателя (2 ак.ч.) | Понятие «предприниматель», «предпринимательство». Этапы развития предпринимателя. Отличия предпринимателя от управляющего и менеджера. (1 ак. ч.) | Диагностика предрасположенности к предпринимательству. Выявление своих сильных и слабых сторон. Стратегия развития своих сильных сторон. (1 ак. ч.) |   |
| 2 | Основы лидерства. Команда и командообразование. (3 ч.) | Управление командой и бизнесом: каким должен быть руководитель? Как развить в себе качества управленца? Лидерство: какие существуют типы лидеров? В каждой команде должен быть лидер? Зачем нужна команда в бизнесе? (1 ак. ч.) | Упражнения на развития навыков управления командой, выстраивания коммуникаций внутри коллектива, развитие личностных качеств и навыков командной работы. (1ак. ч.) | Определение коммуникативных связей в своей семье и в своем классе. (1 ак. ч.) |
| 3 | Целеполагание. Тайм-менеджмент (3ч.) | Основы целеполагания. Виды целей. Как ставить цели по технологии SMART? Способы планирования времени для достижения своих целей: Матрица Эйзенхауэра, принцип «Помидора» и др. (1ак. ч.) | Постановка личных целей по технологии SMART. Стратегия достижения целей. План применения технологий тайм-менеджмента в жизни. (1 ак. ч.) |  Применение технологий тайм-менеджмента и письменный анализ результатов. (1ак. ч.) |
| 4 | Финансовая грамотность (3ч.) | Виды денег и эволюция денег. Понятие инфляции. Понятие банка и банковской системы. Вклады, кредиты. Детские дебетовые карты. (1 ак. ч.) | Решение задач на расчет процентов по вкладам и кредитам. Анализ и выбор дебетовой карты для личного пользования. (1 ак. ч.) | Создание личного финансового плана. (1 ак. ч.) |
| 5 | Потребности и их выявление. Формирование потребности. Потребительская корзина. (3ч.) | Виды потребностей. Основные расходы семьи. Формирование семейного бюджета. Понятие финансовой подушки. (1 ак. ч.) | Решение задач на расчет кэшфлоу. Расчет необходимой суммы для финансовой подушки в своей семье. (1 ак. ч.) | Создание бюджета своей семьи. Открытие счета для накопления финансовой подушки (1 ак. ч.) |
| 6 | Что такое стартап? Бизнес-идея. (3ч.) | Как найти бизнес-идею? Как проанализировать спрос и проверить гипотезу? (1 ак. ч.) | Практика по выбору бизнес-идеи каждым учеником. (1 ак. ч.) | Формулирование бизнес-идеи (1 ак. ч.) |
| 7 | Бизнес-модель. (3ч.) | Составляющие бизнес-модели. Партнеры в бизнесе. Каналы продаж. УТП. Целевая аудитория. Постоянные и переменные издержки. (1 ак. ч.) | Создание бизнес-модели, прописание всех составляющих бизнес-модели по своему проекту (1 ак. ч.) | Создание презентации бизнес-модели по шаблону. (1 ак. ч.) |
| 8 | Ораторское искусство. Основы работы с презентацией. Наставничество в бизнесе и инвесторы. (3ч.) | Структура эффективного выступления. Навык самопрезентации. Приемы вербальной и невербальной коммуникации. Техническая подготовка выступления. Наставник/инвестор как целевая аудитория во время презентации бизнес-модели (1 ак. ч.) | Отработка приемов вербальной и невербальной коммуникации во время выступления. Упражнения на преодоление страха сцены. (1 ак. ч.) |  Подготовка к выступлению перед наставниками. (1 ак. ч.) |
| 9 | Презентация бизнес-модели. (3ч.) | Презентация бизнес-модели перед наставниками. (1 ак. ч.) | Получение обратной связи от наставников по бизнес-модели. (1 ак. ч.) | Доработка бизнес-модели после получения обратной связи (1 ак. ч.) |
| 10 | Упаковка продукта. (3ч.) | Что такое упаковка? Зачем нужна упаковка? Элементы упаковки бизнеса. (1 ак. ч.) | Подготовка элементов упаковки собственного проекта и получение обратной связи от педагога. (1 ак. ч.) | Доработка элементов упаковки бизнес-проекта с учетом обратной связи (1 ак. ч.) |
| 11 | Продажи. Скрипты продаж (3ч.) | Понятие продаж. Виды продаж. Этапы продаж. Скрипты продаж. (1 ак. ч.) | Отработка на практике этапов продаж: установление контакта, выявление потребностей, презентация товара, отработка возражений, завершение сделки. (1 ак. ч.) | Создание скриптов продаж для разных видов целевой (1 ак. ч.) |
| 12 | Реклама: основы и виды. Таргетированная реклама. Социальные сети и их использование в бизнесе. (3ч.) | Знакомство с социальной сетью ВКонтакте. Правила создания сообщества ВКонтакте. Способы продвижения ВКонтакте. Обзор рекламного кабинета ВКонтакте. (1ч.) | Создание своего сообщества ВКонтакте для бизнеса и наполнение его визуальным и текстовым контентом (1ч.) | Продвижение сообщества ВКонтакте среди друзей и знакомых, привлечение подписчиков (1ч.) |
| 13 | Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки.(5ч.) | Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Создание резюме бизнес-плана. Подготовка разделов «анализ конкурентов» и «маркетинговый план». Подготовка разделов «финансовый план», «организационный план», «анализ рисков». (2ч.) | Получение обратной связи от педагога и доработка всех разделов бизнес-плана (2ч.) | Создание разделов презентации согласно требованиям Подготовка доклада и презентации (1ч.) |
| 14 | Презентация бизнес-проекта (2ч.) |  | Защита бизнес-планов перед наставниками (2ч.) |  |

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ**

Критерии результативности устанавливают требования к результатам обучающихся, освоивших программу «Фабрика Предпринимательства Дети. Online».

Выделяют следующие критерии:

- личностные, включающие готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к созданию и развитию собственного бизнес-проекта, ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества.

- метапредметные, включающие освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные и коммуникативные), обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями.

- предметные, включающие освоенный обучающимися в ходе изучения учебных тем опыт специфической для данной предметной области деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению, а также систему основополагающих элементов научного знания, лежащих в основе современной научной картины мира.

 Личностные результаты освоения программы курса «Фабрика Предпринимательства Дети. Online»:

1) развитие навыков эффективного управления собственными ресурсами;

2) формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир с точки зрения предпринимательства;

3) формирование способности аргументировано отстаивать свою точку зрения, а также уважительного отношения к иному мнению;

4) ориентация на достижение поставленных целей и задач;

5) мотивация к саморазвитию;

6) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности;

7) развитие навыков самоорганизации;

8) развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

9) развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

10) формирование установки на успешный образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

 Метапредметные результаты освоения программы «Фабрика Предпринимательства Дети. Online» должны отражать:

1) формирование умения планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

2) освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

3) овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

4) формирование умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

5) освоение форм познавательной и личностной рефлексии;

6) формирование навыков эффективного владения речью (ораторского мастерства);

7) готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

8) готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;

9) формирование навыков и умений по поиску собственной бизнес-идеи, используя различные способы;

10) развитие способности анализировать большой поток информации, находить в информационном массиве необходимые сведения;

11) формирование культуры предпринимательского мышления;

12) развитие навыков анализа и планирования собственных денежных средств.

Предметные результаты программы «Фабрика Предпринимательства Дети Online» с учетом специфики конкретных тем должны включать в себя:

Введение в предпринимательство:

1. Формирование образа современного предпринимателя в системе мышление обучающихся;
2. формирование системы знаний о формах предпринимательства в России;
3. формирование системы знаний о налоговых режимах, действующих на территории России;

Команда в бизнесе:

1. понимание ценности команды в любой деятельности;
2. формирование представлений о ролях в команде, самоанализ собственной роли в команде;
3. формирование и практическое применение устойчивых навыков командообразования;

Лидерство:

7) формирование лидерских качеств у учеников;

8) понимание роли лидера в команде;

Публичные выступления:

9) развитие словарного запаса учащихся;

10) освоение основных техник ораторского мастерства;

11) овладение эффективными невербальными приемами ораторского мастерства;

Целеполагание

12) овладение техниками постановки целей;

13) понимание учениками отличий желаний и целей;

Тайм-менеджмент

14) освоение эффективных приемов тайм-менеджмента;

15) овладение техниками планирования собственного времени;

16) понимание и осознание ценности времени как самого главного ресурса человека;

Финансовая грамотность

 17) формирование рационального отношения к денежным средствам;

18) освоение таких понятий как бюджет, доходы, расходы, инвестирование, банки, источники доходов, накопления;

19) овладение техниками планирования и распределения бюджета как личного, так и семейного;

20) освоение доступных для детей и подростков инструментов инвестирования;

Бизнес-идея и бизнес-модель

21) освоение различных методов поиска бизнес-идеи;

22) освоение таких инструментов бизнеса как бизнес-модель, дорожная карта бизнеса;

23) понимание основных бизнес-процессов;

24) формирование собственной бизнес-модели/дорожной карты бизнеса;

УТП и целевая аудитория

25) освоение таких понятий как уникальное торговое предложение, целевая аудитория;

26) освоение методов исследования и описания целевой аудитории;

27) овладение правилами и приемами формирования собственного уникального торгового предложения;

28) формирование собственного уникального торгового предложения;

Упаковка бизнеса

28) понимание, что включает в себя упаковка бизнеса;

29) разработка собственной упаковки своего бизнес-проекта;

Продажи

30) освоение основных техник и приемов продаж;

31) овладение ролью продавца собственного товара/услуги;

32) формирование скриптов продаж согласно специфике собственного бизнес-проекта;

33) формирование базы потенциальных клиентов в рамках практикума по холодным звонкам;

Социальные сети

34) освоение понятия социальных сетей;

35) освоение специфики самых популярных социальных сетей в России;

36) формирование навыков пользования социальными сетями с позиции ведения бизнеса;

Достижение предметных и метапредметных результатов освоения образовательной программы «Фабрика Предпринимательства Дети» определяется следующими составляющими:

1. результаты промежуточного тестирования обучающихся, отражающие динамику их индивидуальных образовательных достижений в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. наличие собственного бизнес-проекта и программы его реализации
3. к результатам индивидуальных достижений обучающихся, не подлежащих тестированию, относятся ценностные ориентации обучающегося и индивидуальные личностные характеристики.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(формы аттестации, оценочные и методические материалы)**

В программе «Фабрика Предпринимательства -дети. Online» представлено 2 обязательных задания, которые дают допуск к итоговой аттестации.

Первое – создание и обоснование бизнес – идеи.

Второе – формирование бизнес-модели своего предпринимательского проекта по изученным шаблонам.

Итоговая аттестация проходит в виде вебинара, на котором слушатели проводят презентацию своего бизнес-плана согласно требованиям к структуре и содержанию. Экспертами на защите выступают спикеры и наставники.

Критерии оценивания качества освоения программы

|  |  |
| --- | --- |
| Обязательные формы оценочных заданий | Критерии оценивания |
| зачет | незачет |
| Создание и обоснование собственной бизнес-идеи | Ученик владеет необходимым теоретическим материалом и практическими навыками для создания собственной бизнес-идеи, обоснования ее целесообразности, предполагаемой выгоды. Бизнес -идея соответствует интересам и увлечениям ученика, бизнес-идея актуальна на рынке и пользуется спросом у потенциальной целевой аудитории. Бизнес-идея может быть реализована учеником в настоящее время. | Ученик не владеет достаточными теоретическими знаниями и практическими навыками для поиска собственной бизнес-идеи. Бизнес-идея отсутствует или не соответствует реальным условиям рынка. |
| Формирование бизнес-модели своего предпринимательского проекта по изученным шаблонам. | Ученик владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для формирования бизнес-модели своего проекта. Бизнес-модель в достаточной степени описывает бизнес-процессы при реализации бизнес-идеи ученика.  | Ученик не владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для формирования бизнес-модели своего проекта. Бизнес-модель не советует бизнес-идеи ученика.  |
| Презентация бизнес-проекта | Ученик владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для разработки презентации собственного бизнес-проекта. Презентация представляет собой результат работы ученика в течение всего курса, где описана бизнес-идея, бизнес-модель, шаги реализации. Ученик владеет материалом и может ответить на вопросы по своему бизнес-проекту. | Ученик не владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для разработки презентации собственного бизнес-проекта. Презентация отсутствует или не соответствует требованиям, рассматриваемых на занятиях.  |

#

# **ВЫДАВЫЕМЫЙ ДОКУМЕНТ**

В результате освоения программы «Фабрика Предпринимательства Дети. Online», сдачи всех обязательных заданий и успешного прохождения всех заявленных форм аттестаций, ученик получает сертификат об окончании программы «Фабрика Предпринимательства Дети. Online».

##

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

Материально-технические условия, необходимые для изучения программы «Фабрика Предпринимательства Дети. Online» включает следующее:

* Высокоскоростной интернет (проводной, Wi-Fi или 4G)
* ноутбук или компьютер с операционной системой Windows 7 (или более свежей версии) или macOS, или другими актуальными версиями Linux;
* альтернатива ноутбуку или компьютеру - наличие мобильного устройства (телефон, планшет) с актуальной версией операционной системы;
* Многофункциональный лазерный принтер.

Обучение проходит исключительно дистанционно по ссылкам в технологии видео-конференц-связи Zoom, Skype, Google Meet, Вебинар, Яндекс-мост, https://fp-deti.ru/.